

STRATEGIPAPIR FOR KULTURTJENESTENS VISION og MISSION

Baggrund

Med henblik på en videreudvikling af KulturTjenesten og på at styrke det strategiske samarbejde og yderligere målrette indsatsen i fællesskabet, besluttede man i 2014, at afholde et Strategiseminar, hvor man skulle skærpe KulturTjenestens vision og mission. Herefter besluttedes det også at udarbejde et strategipapir, der præciserer KulturTjenestens arbejde og mål. Seminaret blev afholdt den 21. september 2015, hvor et bredt udvalg af KulturTjenestens interessenter deltog og engagerede sig i samtalen omkring hvad KulturTjenesten allerede er, og gerne skal være fremadrettet. Strategipapiret skal fungere som retningsviser og bindeled for KulturTjenesten fremover, og navigere det årlige handlingsplansarbejde.

Hvorfor KulturTjenesten

KulturTjenesten eksisterer fordi vi gerne vil gøre det bedste for børn og unge i vores lokalområde, gennem målrettet og kvalificeret formidling af kultur, sådan at der dannes den bedst mulige grobund for en sund og stærk identitetsskabelse og for at dannelsesprocessen hos den enkelte optimeres. Vi har et fælles ansvar overfor børns trivsel og læring, og vi gør noget, som ellers ikke ville være sket. KulturTjenesten skal virke som en samlende faktor for formidling af undervisnings- og læringstilbud til børn og unge, og som et samlingssted hvor netværket, på tværs af kulturaktører, dagtilbud, skoler og kommuner, kan udvikles, så det står stærkere. Vi skal forbinde, imødekomme og dygtiggøre hinanden i fællesskab. Vi eksisterer netop fordi vi deler fælles værdier og søger de samme mål, og det er det der gør os stærkere og skaber en vigtig sammenhængskraft og fortælling, både i den lokale bevidsthed – men også på nationalt plan. Vi skal inspirere, sprede viden på tværs af fagligheder, og er højst relevante i en Åben Skole relation, og passer derfor godt ind i den virkelighed der er Skolereformen – samt på Dagtilbudsområdet, hvor der ligeledes sker forandringer.

Strategiudredning – et todelt fokus

Strategien for KulturTjenesten har et todelt fokus, som vægter 1) Synliggørelse og 2) Relevans.

KulturTjenesten synliggør

KulturTjenesten har fra start haft som mål at fungere som en stærk og innovativ platform for kvalificerede undervisnings- og læringstilbud, skabt af dygtige kulturaktører. Missionen har været

og er det stadig, at vi skal identificere og præsentere kvalitative forløb fra kulturaktører i vores lokalområde, og herfra synliggøre og medhjælpe tilgængeligheden og formidlingen af disse for vores målgruppe – nemlig børn og unge. Dette sker blandt andet gennem PR for netop ovennævnte kulturaktører, hvor vi skaber synlighed i de tre kommuner omkring de gode eksterne muligheder for læring, der eksisterer netop her. Kulturtjenesten fungerer på den måde allerede nu også som en vidensbank. Kommunerne får her igennem også varetaget en opgave, hvor arbejdet med at nå ud til alle børn bliver bedret og løftet, og børn oplever i den anden ende kernen af kulturen, gennem dygtige kulturaktører og ægte undervisnings- og læringstilbud. Disse hentes og formidles gennem Kulturtjenesten hvor man møder inspiration, variation og relevans – og går til læring på en ny måde. Den formidling Kulturtjenesten skal varetage, skal være med til at åbne omverdenen for børn og unge i skole og dagtilbud, som alle skal kunne opleve inspiration og opnå viden, som de kan tage med i hverdagen. Vi skal i vores formidling have fokus på læring, dannelse og de ærlige fortællinger og vi skal være en imødekommende organisation udadtil, som også vægter stærk faglighed, den gode historie og **fede** oplevelser.

Synliggørelse i og af Kulturtjenesten og dens arbejde har været et grundelement, og det er noget vi fortsat skal styrke, men vi skal herudover også kigge fremad og bruge det vi har lært til at tackle udfordringer og til at videreføre den naturlige fortsættelse af vores arbejde, og næste skridt er derfor at se på hvordan vi kan transformere det vi har været dygtige til, til at skabe et reelt relevant indhold for alle involverede i Kulturtjenesten samt vores målgruppe – børn og unge.

Kulturtjenesten skaber relevans

Som andet fokusområde for vores strategi, er det vigtigt at vi ser på hvordan vi kan skabe relevans. Her ser vi *netværk* og *samarbejde* som kerneområder. For at kunne skabe et relevant indhold, skal vi have derfor have fokus på *samskabelse*. Vi skal fokusere på måder til hvordan vi opnår et bedre samarbejde og et bedre ejerskab, for alle involverede i Kulturtjenesten, hvor – hvis Kulturtjenesten skal lykkes – samskabelse indgår som en naturlig del af hverdagen. Der er stærke perspektiver for, hvad vi kan opnå i dette samarbejde, og skabelsen af relevant indhold, læring der når ud til alle og en følelse af medejerskab er nogle af dem. Vi har i dag et tæt og stærkt samarbejde, men mener at det skal være endnu mere essentielt end det er i dag. Vi har alle forskellige behov, men netop dét skal Kulturtjenesten også kunne rumme – og det tværfaglige samarbejde – både på tværs af kommuner, skoler, dagtilbud og kulturaktører lokalt – skaber og sikrer en gensidig innovation. Et klart mål for Kulturtjenesten og en af de vigtige ting vi skal være med til at sikre, er derfor at få skoler, daginstitutioner og kulturinstitutioner til at samskabe mere end det sker i dag, for at danne et solidt grundlag og relevans for alle involverede, men især for børn og unge lokalt. Kulturinstitutionerne skal udvikle undervisnings- og læringstilbud som skoler og dagtilbud både kan og vil bruge i deres undervisning af børn og unge, men omvendt skal vi mødes på midten og i fællesskab udvikle på netop disse forløb sammen, så de skaber mening for alle og også bliver brugt på en struktureret måde.

Det er vigtigt, at skoler og dagtilbud er med og føler et ejerskab omkring Kulturtjenesten, og det er nødvendigt for at lykkes. Og her skal børn og unge også med, hvor de skal høres og inddrages i udviklingsarbejdet omkring Kulturtjenesten i højere grad. Vi eksisterer ligeledes for at skabe en kortere vej kulturaktørerne imellem, i lokalområdet. Disse kan være meget forskellige, også faglighederne, men det er også en styrke idet vi kan lære af hinanden og få et rigt udbytte af netop det møde i netværket. Heri ligger der muligheder for innovativ udvikling og gensidig sparring. Kulturtjenesten skal facilitere de stærke relationer, dyrke det sociale, nærværet og vidensdelingen i dets netværk – som vi også skal søge at udbygge, sådan at vi opnår en stærkere lokal forankring. Hvordan vi styrker vores rolle lokalt og blive en mere dynamisk og innovativ organisation, udfordrer os, og er vigtig. Vi skal være med til at udvikle og sætte fokus på undervisnings- og læringstilbud, der skal styrke den lokale fortælling og stolthed og sætte fokus på alt det gode der er at byde på lokalt, som også er identitetsskabende omkring børn og unges egen fortælling om det område de kommer fra.

Herudover skal vi vidensdele også nationalt, hvor Kulturtjenesten gerne vil dele en god og stærk fortælling om det område af landet den kommer fra. Det er nemlig også fortællingen om en ide, der opstod hos nogle ildsjæle lokalt, der mødtes over et fælles engagement, hvor en lokal motivation og virkelyst ansporede projektet der er Kulturtjenesten.

Handlingsplansarbejde

Det er Kulturtjenestens hensigt, at der arbejdes fremadrettet med en række fokusområder, som den vurderer, kan videreføre arbejdet med at realisere den overordnede strategi. Derfor er det hensigtsmæssigt at udvælge særlige tematiske områder, der skal arbejdes videre med.

Fokusområder

Arbejdet med de konkrete fokusområder, eller årlige pejlemærker, som kan hjælpe til at realisere den overordnede strategi.

For de næste år ønsker man at fokusere på følgende:

- **Styrkelse af netværk og samskabelse**
 - Undervisnings- og læringstilbud udvikles, der som forsøg skal have fokus på at være samskabte, det vil sige vi skal facilitere og gå i dialog, og siden have udarbejdet konkrete initiativer og processer til, hvordan alle i samspil - kommuner, skoler, dagtilbud og kulturaktører - formulerer og udarbejder redskaber til en satsning der reelt forankrer strategien hos alle involverede i Kulturtjenesten. Her er vi som Kulturtjenesten 'værktøjet', der skal til, for at opnå samskabelsen, og vi skal tænke langsigtet.

- Det betyder, at vi skal tale om aktørantallet i Kulturtjeneste-fællesskabet – og også overveje de små og anderledes aktører; og hvordan konkrete løsninger for deres deltagelse kan udtænkes.
 - Under styrkelse af netværket hører også, at Kulturtjenestens nuværende Ambassadørordning skal nytænkes og forbedres, og vi skal overveje hvordan incitamentet er omkring deltagelse i denne, da den spiller en vigtig rolle overordnet set.
- **Branding, innovation og entreprenørskab**
 - Kulturtjenesten har som mål at brande sig selv bedre, i forhold til den nu lagte strategi, og vi skal derfor arbejde mere målrettet for at udvikle en aktuel branding strategi. Dette sker også for at styrke, og også dyrke, fortællingen omkring Kulturtjenesten.
 - Med udgangspunkt i innovation og entreprenørskab, skal Kulturtjenesten søge at være mere nytænkende og helt konkret skabe og udvikle flere aktiviteter. Det skal være i form af flere arrangementer, ideudviklende initiativer og udviklingsprojekter. Med udgangspunkt i strategien, skal det derfor også overvejes hvordan nye typer af aktiviteter kan supplere vores arbejde.

Kulturtjenesten, februar 2016

Rammer for medlemskontingent

Kulturaktører og kulturinstitutioner er tilknyttet Kulturtjenesten igennem en medlemsaftale, hvor der er indgået beslutning om type af pakke/medlemskab. Neden for ses en fyldestgørende beskrivelse af rammerne for medlemsaftalerne.

Kulturaktør/institutions opgaver

- Kulturaktør/kulturinstitution leverer information om de tilbud, der ønskes synliggjort af Kulturtjenesten.
- Kulturaktør/kulturinstitution deltager i netværksaktiviteter for kulturinstitutioner/aktører, der er en del af Kulturtjenesten.
- Kulturaktør/kulturinstitution deltager evt. i udvikling af workshops/undervisningstilbud i samarbejde med Kulturtjenestens øvrige aktører, hvor egenfinansiering kan forekomme.
- Kulturaktør/kulturinstitution deltager evt. i udvikling af workshops/undervisningstilbud i samarbejde med skoler og daginstitutioner.
- Kulturaktør/kulturinstitution er repræsenteret ved Kulturtjenestens årlige generalforsamling.
- Kulturaktør/kulturinstitution deltager i evaluering og måling af samarbejdets effekt fastsat ud fra fælles kriterier i Kulturtjenesten.

Kulturtjenestens opgaver

- Kulturtjenesten medvirker til at markedsføre Kulturaktør/kulturinstitutionens tilbud til skoler og dagtilbud. Dette sker igennem Kulturtjenestens website, som fungerer som én synlig adgang til kultur- og læringsforløb for skoler og dagtilbud, igennem et månedligt nyhedsbrev til skoler og dagtilbud, igennem et samlet katalog/liste over tilbud og derudover igennem opsøgende arbejde, der sker efter nærmere aftale mellem Kulturaktør/kulturinstitution og Kulturtjenesten.
- Kulturtjenesten opbygger og faciliterer netværk for kulturinstitutioner/aktører, der er en del af Kulturtjenesten, herunder Kulturaktør/kulturinstitution, hvorigennem Kulturaktør/kulturinstitution får mulighed for at synliggøre sig og indgå i nye samarbejder med skoler og dagtilbud.
- Kulturtjenesten giver sparring på ansøgninger til Kulturtjenestens udviklingspulje til projekter, som sker i samarbejde mellem Kulturaktør/kulturinstitution og Kulturtjenestens øvrige deltagere.
- Kulturtjenesten afholder med jævne mellemrum netværksmøder for kulturaktører og -institutioner, hvor kulturaktørerne får faglige løft og input til deres arbejde med at udvikle og synliggøre kultur- og læringsforløb overfor skoler og dagtilbud.

Medlemskab

VIP-pakke for VIP-MEDLEMMER

VIP-medlemmer får med VIP-pakken formidling via www.kulturtjenesten.dk, indlæg i fælles markedsføringsmaterialer, som rammer målgruppen præcist via velfungerende netværk, adgang til netværksaktiviteter med højt fagligt indhold og mulighed for tværgående samarbejde. VIP-medlemmer har desuden mulighed for at søge Kulturtjenestens udviklingspulje. Prisen er 25.000 kr. pr. år for kulturinstitutioner og 15.000 for kulturaktører.

Basispakke for basismedlemmer

Kulturtjenestens basispakke er for medlemmer, der ønsker synlighed og nem adgang til Kulturtjenesten. Basispakken indeholder formidling via www.kulturtjenesten.dk og indlæg i fælles markedsføringsmaterialer, deltagelse i netværksaktiviteter med højt fagligt indhold og adgang til kulturambassadørnetværk. Basispakkemedlemmerne kan *ikke* søge Kulturtjenestens udviklingspulje.

Prisen er 20.000 kr. pr. år for kulturinstitutioner og 10.000 for kulturaktører. Der vil være mulighed for opgradering til VIP-pakke.

Kulturtjenestens prøvepakke

Prøvepakken er for nye medlemmer. I prøveperioden har de adgang til samme ydelser som VIP-medlemmerne. Når/hvis medlemmerne ønsker at fortsætte medlemskabet efter prøveperioden, kan medlemmet vælge enten en VIP-pakke eller en Basispakke. Kulturinstitutioner kan afprøve Kulturtjenesten for 15.000 kr. for et års medlemskab, og kulturaktører kan afprøve Kulturtjenesten for 7.500 kr. for et års medlemskab. Prøvepakken kan kun købes én gang.

Definition: kulturaktører

Er selvstændige erhvervsdrivende kulturaktører, som med den rette uddannelsesmæssige baggrund inden for Kultur og formidling kan tilbyde kultur- og læringsforløb af faglig høj kvalitet. Kulturaktører er definerede ved at være små virksomheder, med maks. to fuldtidsansatte.

Definition: kulturinstitutioner

Private eller statsstøttede/kommunale kulturinstitutioner med fagligt uddannet personale og med min. tre fuldtidsansatte. Kulturinstitutioner er kendetegnet ved at have et i forvejen varieret udbud af kultur- og læringsforløb målrettet til børn og unge.

Proces

Når der er indgået aftale om samarbejde udarbejdes en medlemsaftale som beskriver tidsrammen for medlemsaftalen, rammer for misligholdelse samt økonomi.

Samarbejdsaftale mellem Kulturtjenesten og Museum Lolland-Falster

I forbindelse med tilknytningen af Museum Lolland-Falster som aktør i Kulturtjenesten indgår Kulturtjenesten og Museum Lolland-Falster en samarbejdsaftale.

Museum Lolland-Falster

Museum Lolland-Falster er sammenslutning af flere museer på Lolland og Falster. Museet blev skabt 1. januar 2009 ved sammenlægning af Lolland-Falsters Stiftsmuseum med Guldborgsund Museum. Museet omfatter samlinger i Falsters Minder i Nykøbing Falster, Stiftsmuseet Maribo i Maribo Frilandsmuseet i Maribo, Reventlow-Museet Pederstrup i Horslunde.

Kulturtjenesten

Kulturtjenestens formål er aktivt at fremme og styrke samarbejde mellem kultur, skole og dagtilbud for herigennem at styrke børn og unges læring og dannelse. Kulturtjenesten synliggør kultur- og læringsforløb til børn og unge i skole og dagtilbud og understøtter udviklingen og kvalitetssikringen af lokale kultur- og læringsforløb for børn og unge i de 2 kommuner.

Kulturtjenesten tilbyder og formidler kulturinstitutionernes/-aktørernes kultur- og læringsforløb, der fungerer som alternative læringsrum, som er med til at understøtte skolernes arbejde med at opfylde trinmål, at udvikle "den åbne skole" og dagtilbuddenes arbejde med de pædagogiske læreplanstemaer.

Kulturtjenesten skaber netværk på tværs af institutionelle, faglige og kommunale grænser og er en udviklingsplatform, hvor det er muligt for Kulturtjenestens kulturaktører og -institutioner at finde netværk og samarbejdspartnere (andre kulturaktører, skoler og dagtilbud). Igennem Kulturtjenestens udviklingspulje er Kulturtjenesten med til at kvalitetssikre og udvikle nye kultur- og læringsforløb for skoler og dagtilbud.

Kulturtjenesten har til formål at gøre det lettere for skoler og dagtilbud at benytte de lokale kulturinstitutioner og -aktørers kultur- og læringsforløb ved at skabe én synlig indgang til tilbuddene lokalt i Lolland og Guldborgsund kommuner.

Rammer for samarbejdsaftale

Museum Lolland-Falster

- Museum Lolland-Falster leverer information om de tilbud, der ønskes synliggjort af Kulturtjenesten.
- Museum Lolland-Falster deltager i netværksaktiviteter for kulturinstitutioner/aktører, der er en del af Kulturtjenesten.
- Museum Lolland-Falster deltager evt. i udvikling af workshops/undervisningstilbud i samarbejde med Kulturtjenestens øvrige aktører, hvor egenfinansiering kan forekomme.
- Museum Lolland-Falster deltager evt. i udvikling af workshops/undervisningstilbud i samarbejde med skoler og daginstitutioner.
- Museum Lolland-Falster er repræsenteret ved årsmødet for Kulturtjenestens strategiske styregruppe.
- Museum Lolland-Falster laver evaluering og måling af samarbejdets effekt fastsat ud fra fælles kriterier

Kulturtjenesten

- Kulturtjenesten medvirker til at markedsføre Museum Lolland-Falsters tilbud til skoler og dagtilbud. Dette sker igennem Kulturtjenestens website, som fungerer som én synlig adgang til kultur- og læringsforløb for skoler og dagtilbud, igennem et månedlig nyhedsbrev til skoler og dagtilbud samt igennem opsøgende arbejde, der sker efter nærmere aftale mellem Museum Lolland-Falster og Kulturtjenesten.
- Kulturtjenesten opbygger og faciliterer netværk for kulturinstitutioner/aktører, der er en del af Kulturtjenesten, hvorigennem Museum Lolland-Falster får mulighed for at synliggøre sig og indgå i nye samarbejder med skoler og dagtilbud (gælder ikke for små kulturaktører)
- Kulturtjenesten giver sparring på f.eks. ansøgninger til Kulturtjenestens udviklingspulje til projekter, som sker i samarbejde mellem Museum Lolland-Falster og Kulturtjenestens øvrige aktører (gælder ikke for små kulturaktører)
- Kulturtjenesten afholder med jævne mellemrum netværksmøder for kulturaktører, hvor kulturaktørerne får faglige løft og input til deres arbejde med at udvikle og synliggøre kultur- og læringsforløb overfor skoler og dagtilbud.

Definition: kulturaktører

Er selvstændige erhvervsdrivende kulturaktører, som med den rette uddannelsesmæssige baggrund inden for Kultur og formidling kan tilbyde kultur- og læringsforløb af faglig høj kvalitet. Kulturaktører er definerede ved at være små virksomheder, med maks. to fuldtidsansatte.

Definition: kulturinstitutioner

Private eller statsstøttede/kommunale kulturinstitutioner med fagligt uddannet personale og med min. tre fuldtidsansatte. Kulturinstitutioner er kendetegnet ved at have et i forvejen varieret udbud af kultur- og læringsforløb målrettet til børn og unge.

Definition: små kulturaktører

Små kulturaktører er små frivillige eller foreningsbaserede kulturaktører eller institutioner, hvor formidlere og udviklere ingen fagspecialistuddannelse har, derved forstået som uddannelsesmæssige baggrunde fra universiteterne, lærer- og pædagogseminarier eller kunstakademiet.

Misligholdelse

Hver af parterne er berettiget til at ophæve aftalen uden varsel i tilfælde af omfattende misligholdelse fra anden partsside.

Ophævelsen er betinget af, at den part, som ønsker at gøre ophævelsen gældende, forinden ophævelsen har forsøgt at gå i dialog omkring enigheden samt skriftligt har givet meddelelse til anden part med præcisering af misligholdelsens karakter samt oplysning, om, at aftalen hæves, hvis misligholdelsen ikke bringes til ophør inden 10 dage.

Omfattende misligholdelser defineres som:

- Manglende betaling af bidrag
- Væsentlige gentagne overtrædelser af forpligtelse i henhold til medlemsaftalen
- Gentagen udeblivelse fra indkaldte møder uden gyldig grund

Den foreliggende opstilling af misligholdelser er udtømmende.



Økonomi

Museum Lolland-Falster forpligter sig med underskrift til at bidrage økonomisk iht. det aftalte økonomiske grundlag på kr. 20.000 pr. år.

Opsigelse

Aftalen kan opsiges af parterne med 3 måneders varsel til ophør ved udløbet af en kalendermåned.

Aftalen indgås repræsenteret ved

Museum Lolland-Falster

Dato:

Underskrift:

CVR-nr.:

EAN nr.

Lolland Kommune, Sektor for Kultur, Fritid og Borgerservice

Dato:

Underskrift:

Guldborgsund Kommune, Center for Borger og Branding

Dato:

Underskrift: